

Université de la Terre à L'UNESCO

La Vie à l'heure des grandes transitions

Le 25 novembre, nous sommes allés à l'UNESCO pour assister à des conférences dans le cadre de l'université de la Terre.

Nous avons pu assister à 3 conférences :

- Où va la vie ?
- Les médias face aux transitions
- Le LIVE magazine du luxe durable



Quelques notes tirées de la conférence « Les médias face aux transitions » :

Constats / questions :

- 36 % des français évitent sciemment les informations car elles sont souvent déprimantes et génèrent un sentiment d'impuissance.
- Quel équilibre, en terme de temps, trouver entre la description d'un problème et celle des solutions ? Certaines rédactions présentent ainsi un temps équivalent mais si c'est pour présenter des solutions peu impactantes (penser à couper l'eau qd on se brosse les dents), est ce vraiment pertinent ?
- TF1 : notre mission est de transmettre de l'information mais pas d'éduquer ; on ne veut pas culpabiliser l'auditoire
- La télévision a souvent tendance à polariser les débats (pour ou contre), à véhiculer une vision simpliste des situations. Or la réalité est souvent complexe.
- Les sujets ecologiques sont souvent dépolitisés : on nous parle davantage des eco-gestes que chacun devrait faire que de l'aspect politique de l'écologie : ex des catégories aisées qui consomment davantage, se déplacent davantage (cf jets privés) et donc polluent davantage.
- Comment concilier le business modèle des médias (recettes publicitaires et donc une incitation à la consommation) et la nécessité d'un changement de société ? Comment un programme de sensibilisation peut-il être crédible quand il est entrecoupé de pub pour acheter un nouveau SUV ?...
- La détention de nombreux médias français par quelques milliardaires, outre les risques sur la liberté de la presse, est-elle un frein à une nécessaire transformation des médias pour être plus en phase avec les enjeux actuels ?



Solutions :

- La charte pour un journalisme à la hauteur de l'urgence écologique liste plusieurs recommandations : <https://chartejournalismeeecologie.fr/>
- Proposer un journalisme de solutions : ex : <https://vert.eco/>
- Inventer des pub sobres et responsables... Refuser les pubs participant au greenwashing des entreprises